

**EL BZRP MUSIC SESSION DE SNOW THA PRODUCT
CONMOCIONA EL INTERNET, RECIBE MÁS DE 7 MILLONES DE
VISITAS EN MENOS DE 24 HORAS Y ES EL NÚMERO UNO EN
17 PAÍSES**



Los Angeles, 30 de abril, 2021 — Menos de 24 horas después de su lanzamiento, “[BZRP Music Sessions, vol. 39](#)” del famoso productor argentino **Bizarrap** y la rapera mexicana-estadounidense **Snow Tha Product**, recibió más de siete millones de visitas en YouTube.

La canción también es tendencia en el número 29 en YouTube a nivel mundial y se convirtió en el número uno en 17 países: México, Argentina, Puerto Rico, España, Colombia, Chile, República Dominicana, Perú, Uruguay, Costa Rica, Ecuador, Bolivia, Guatemala, Honduras, Paraguay, Panamá y Nicaragua.

Snow Tha Product se unió a la exitosa serie de “freestyles” producida por el joven y más notorio productor y DJ argentino **Bizarrap**, donde el objetivo es combinar los estilos tanto del artista como del productor en una canción explosiva de trap-rap, con una pegadiza y creciente base de Deep House. Algunos de los artistas que han trabajado en estas sesiones anteriormente incluyen a **Nathy Peluso**, **Nicki Nicole**, **Lalo Ebratt**, **Alemán**, **Ecko**, **Paulo Londra** y **Khea**, por mencionar algunos.

“**BZRP Music Sessions, vol. 39**”, que marca la primera canción bilingüe de **Bizarrap**,

presenta un “flow” fuerte, brillante y rápido de **Snow**, y su creativo uso de melodías pop y R&B. El gancho trae de vuelta el éxito de la rapera de 2013 “[Hola](#)” (5 millones de visitas) fusionando su sonido pasado con su enfoque futurista que la convierte en una de las raperas bilingües más codiciadas del momento.

*“**Snow Tha Product** es una artista genuina y auténtica. Esta canción es sólo el inicio de una carrera brillante, que ya empieza a conquistar a América Latina, pero que conserva su esencia mexicana”,* aseguró **Jimmy Humilde** de Jimmy Humilde Management, quien maneja a Snow.

Si bien esta colaboración con **Bizarrap** ha recibido mucha atención, no es la primera vez que **Snow Tha Product** se une a actos prominentes. Algunos de los grandes nombres con los que ha trabajado incluyen **Tech N9ne**, **Ty Dolla \$ign**, **Residente**, **Arcangel** y **Alemán**. También ha trabajado como actriz y su papel más importante hasta ahora ha sido su personaje “Lil Traviesa” en el popular programa estadounidense “Queen of the South”.

SOBRE SNOW THA PRODUCT

Snow Tha Product es una rapera y cantante bilingüe nacida en San José y criada en San Diego, que trabajó varios años como una artista underground, hasta que logró atraer invitados de alto nivel en sus lanzamientos como **Tech N9ne** y **Ty Dolla \$ign**. En 2013, comenzó a publicar sencillos como “Play”, “Doing Fine” y “Hola”, canciones que alternaban entre material orientado al pop a pistas más agresivas y de corazón ligero diseñadas para los dance clubs.

En 2016, lanzó un EP llamado “Half Way There... Pt. 1” y contribuyó a The Hamilton Mixtape, uniéndose a los raperos K’naan, Riz MC y Residente en la canción “Immigrants (We Get the Job Done)”. Al año siguiente, el video musical de la canción ganó el premio MTV Video Music.

2017 incluyó el himno de ruptura que se volvió viral “Waste of Time” y “Nuestra Canción, Pt. 2” con Arcángel, ambas mostrando un lado más suave y amigable con su estilo de pop. Al año siguiente, Snow continuó lanzando sencillos colaborando con importantes artistas como O.T. Genasis, Alemán y DRAM. Además de sus tantos logros musicales, Snow Tha Product también interpretó a “Lil Traviesa” o “Lil T” en Queen of the South. Esto marcó su primera incursión en la actuación, pero ciertamente no la última.

SIGUE A SNOW THA PRODUCT

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Twitter](#)

**SNOW THA PRODUCT ES UNA ARTISTA DE
JIMMY HUMILDE MANAGEMENT**



SNOW THA PRODUCT'S BZRP MUSIC SESSION BLOWS UP ONLINE, RECEIVES OVER 7 MILLION VIEWS IN LESS THAN 24 HOURS AND IS NUMBER ONE IN 17 COUNTRIES



Los Angeles, April 30, 2021 — Less than 24 hours after its release, “[BZRP Music Sessions, vol. 39](#)” by famous Argentine producer **Bizarrap** and Mexican-American rapper **Snow Tha Product**, received over seven million views on YouTube.

The song is also trending at #29 on YouTube globally, and became number one in 17 countries: Mexico, Argentina, Puerto Rico, Spain, Colombia, Chile, Dominican Republic, Peru, Uruguay, Costa Rica, Ecuador, Bolivia, Guatemala, Honduras, Paraguay, Panama, and Nicaragua.

Snow Tha Product joined the successful freestyle series produced by the young, and most notorious Argentine producer and DJ **Bizarrap**, where the goal is to combine the styles of both the artist and the producer in an explosive trap-rap song, with a catchy and growing Deep House base. Some of the previous artists featured in these sessions include **Nathy Peluso**, **Nicki Nicole**, **Lalo Ebratt**, **Alemán**, **Ecko**, **Paulo Londra**, and **Khea** to mention a few.

“**BZRP Music Sessions, vol. 39**,” which marks **Bizarrap**’s first bilingual track, features **Snow**’s strong, brilliant and rapid flows, and her fearless use of pop and R&B melodies. The hook brings back the rapper’s hit from 2013 “[Hola](#)” (5 million views) merging her past sound with her futuristic approach that’s making her one of the most coveted bilingual female rappers of the moment.

*“**Snow Tha Product** is a genuine and authentic artist. This song is just the beginning of a brilliant career, which is already beginning to conquer Latin America, but still maintains its Mexican essence,”* said **Jimmy Humilde** from Jimmy Humilde Management, who manages **Snow**.

While this collaboration with **Bizarrap** has gotten a lot of attention, it isn't the first time **Snow Tha Product** teams up with global acts. Some of the big names she's worked with include **Tech N9ne**, **Ty Dolla \$ign**, **Residente**, **Arcangel** and **Alemán**. She has also worked as an actress and her most important role was her character “Lil Traviesa” in the popular American show “Queen of the South.”

ABOUT SNOW THA PRODUCT

Snow Tha Product is a bilingual rapper and singer born in San Jose and raised in San Diego, who was an underground artist for several years until she eventually attracted important guests to her releases, like Tech N9ne and Ty Dolla \$ign. In 2013, she started to release singles like “Play,” “Doing Fine,” and “Hola,” which combined pop-leaning works with more aggressive and lighthearted tracks for clubs.

In 2016, she released an EP titled “Half Way There... Pt. 1” and appeared in The Hamilton Mixtape, alongside rappers K'naan, Riz MC, and Residente in the song “Immigrants (We Get the Job Done).” The following year, the music video for this song was awarded the MTV Video Music Award.

2017 saw the release of the breakdown viral anthem “Waste of Time” and “Nuestra Canción, Pt. 2” with Arcangel, both showing a softer and more friendly side in her pop style. In the following year, Snow went on releasing singles in collaboration with important artists like O.T. Genasis, Alemán, and DRAM. On top of her many music achievements, Snow Tha Product played the role of “Lil Traviesa” or “Lil T” in Queen of the South. This was her first acting performance, but it will surely not be her last.

FOLLOW SNOW THA PRODUCT

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Twitter](#)

**SNOW THA PRODUCT IS AN ARTIST FROM
JIMMY HUMILDE MANAGEMENT**



